

Perfil del Turista Extranjero de Ecuador - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

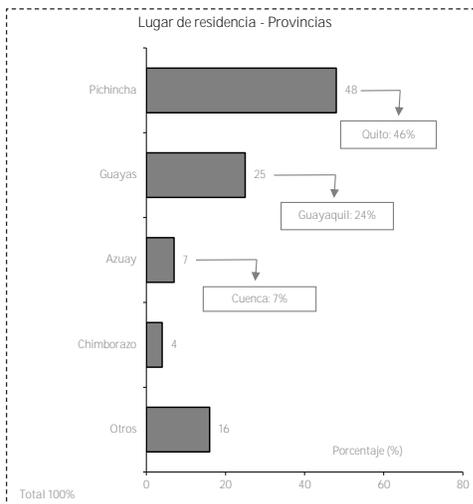
Sexo	%
Masculino	68
Femenino	32
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	34
De 35 a 44 años	28
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	52
Soltero	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	13
Técnica	5
Universitaria	46
Post Grado	11
Maestría	21
Doctorado	4
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	53
Trabajador del sector público	18
Trabajador independiente	18
Jubilado	5
Estudiante	4
Ama de casa	1
No precisa	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	39
Tengo hijos de 0 a 14 años	43
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	43
De 1 a 4 meses	51
De 5 a 8 meses	3
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	-
No Responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	63
Adquirió un paquete turístico	37
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	37
A través de internet	15
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	48
Total 100%	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	63
Traslados internos en las ciudades visitadas	23
Alojamiento	20
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	8
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	2
No contrató ningún servicio por internet	30
Total múltiple	

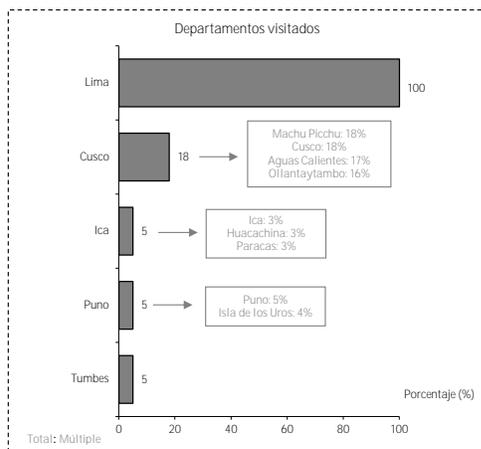
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	93
Tumbes (Aguas Verdes)	5
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	87
Perú y otros países	13
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	52
Negocios	29
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	7
Visitar a familiares o amigos	6
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	6
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	58
Con amigos o parientes sin niños	23
Con mi pareja	9
Grupo familiar directo	8
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	42
Más de una vez	58
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	33
Hotel/ hostel 3 estrellas	39
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	9
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	12
Casa de familiares / amigos	9
Alberque/hostel	4
Camping	1
Total multiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	36
De 4 a 7 noches	46
De 8 a 14 noches	11
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	43
De US\$ 500 a US\$ 999	30
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	3
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 786
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	91
Pasear, caminar por la ciudad	82
Visitar parques, plazuela de la ciudad	65
Visitar iglesias/catedrales/conventos	40
Visitar museos	32
Visitar sitios arqueológicos	26
City tour guiado	24
Visitar inmuebles históricos	24
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	8
NATURALEZA	24
Visitar áreas y/o reservas naturales	22
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	11
Observación de aves	4
Observación de flora	2
Observación de mamíferos	2
AVENTURA	19
Trekking / Senderismo / Hiking	13
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	7
Montañismo	6
Andinismo	5
SOL Y PLAYA	13
Total multiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	49
Ir a centros comerciales	43
Ir a discotecas / pubs / bar	5
No	51
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	47
Recomendación de amigos	21
Agencia de viajes	16
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	16
Publicidad	8
Recomendación de familiares	7
Publicidad de aerolíneas	6
Ninguno	2
Total multiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	56
Despegar.com	55
Trivago	52
Airbnb	48
Tripadvisor	43
Expedia	25
Kayak	18
Ninguno	12
Total multiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	38
Airbnb	34
Despegar.com	28
Trivago	20
Tripadvisor	16
Expedia	12
Hoteles.com	6
Ninguno	27
Total multiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	76
Whatsapp	65
Instagram	43
Twitter	25
LinkedIn	16
Youtube	16
Ninguna	10
Total multiple	

Fecha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (182 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).